



A la sombra de la Parroquia se desarrolla fecunda y santa la vida campesina.

Fórm. No. 222

FABRICA NACIONAL DE LICORES
MEMORANDUM

San José, 9 de Abril de 1942

Sr. _____



3749 - Imp. Nacional - 1941

Luisita:

El cuadro de Escazu no puede imaginarse mejor. Lo que me apena es que nos hace casi trabajo de Exposición y nosotros le pagamos de cartelón. Su fin que la pregaganda la considere yo un éxito desde el punto de vista no solo artístico sino financiero porque los aumentos que han tenido los Licores fines en las ventas han sido fantásticos. Figurese que en el año 1932 se vendían 83 mil colones en el año y el año pasado llegamos a 1 millen 400 mil colones es decir que se han aumentado las ventas como 16 veces mas. Yo digo que son nuestros anuncios, pero desde luego que hay otros factores seguramente, incluso la buena estrella que acompaña siempre a don Pepe y que hace que todo baje su efluvi misterioso se multiplique. Bueno Luisita, el proximo cuadro para el periódico quisiera que fuera del mismo motivo de Escazu que el cuadro grande e algo parecido. Le agradecería alistarme para ésta semana e la entrante.

atentamente,

Ree



qui un nuev
la Crema
frutos de
ble de la
as inimitab
le hace que
licores naci
sirve en tod
más rica
un licor sin
to a la ve
sabria
o de la et
original de
Luiso Ge
etiqueto, e
resores a
piado y e
sior en los
oble por si
presente
exquisita
ger estos
una idea