

CIO
309.2
P964pr

AMA LATINOAMERICANO DE ALIESTRAMIENTO EN
TICIONES PARA POBLACION Y PLANIFICACION FAMILIAR

SEGUNDO CURSO

Centro de Estudios Sociales y de Población, CECPO
Universidad de Costa Rica

PROGRAMA DE INFORMACION EN PLANIFICACION FAMILIAR

PARA EL CANTON DE GOLFITO,

PROVINCIA DE PUNTARENAS

COSTA RICA

San José, Costa Rica

1973

PROGRAMA DE INFORMACION EN PLANIFICACION FAMILIAR
PARA EL CANTON DE GOLFITO
PROVINCIA DE PUNTARENAS
COSTA RICA

Programa preparado por los participantes de Costa Rica en el Segundo Curso

PROGRAMA LATINOAMERICANO DE ADIESTRAMIENTO EN
COMUNICACIONES PARA POBLACION Y PLANIFICACION FAMILIAR

Participantes:

Joan Earle Facey
Rosa Marina López-Calleja S.
Eric Francisco Díaz
Eliud Calderón Monge
Manuel Fresno León.

San José, Costa Rica
1973

CIO
309.2
P964 pr

BIBLIOTECA OCCIDENTE - UCR



0100335

Centro Universitario de Occidente	
Biblioteca	
Programa Técnicos	
N. de control	100335
Procedimiento	obsequio
Página	80 ⁰⁰
Fecha de compra	22 JUL 1989

Programa de información en planificación familiar para el canton de Golfito Provincia



O100335

UNIDAD DE SERVICIOS DE SAN RAMON

JUSTIFICACION

Este programa se basa exclusivamente en información sobre planificación familiar. El componente de educación no se ha tomado en cuenta en este ensayo, por no existir medios y servicios adecuados para llevar a cabo esa labor en el área de trabajo. Por tanto, la parte educativa deberá planearse con los funcionarios de los otros organismos que integran el Programa Nacional, en una segunda etapa de ejecución del programa completo.

El área de trabajo, Golfito, figura entre las regiones a las que se extenderá el Programa Nacional de Planificación Familiar y Educación Sexual de Costa Rica. Hasta el momento no se ha hecho información directa para la región.

El presente Programa está destinado a informar acerca de problemas de población y planificación familiar en particular, en una etapa de preparación para actividades más avanzadas que vendrán en seguida.

DESCRIPCION DEL AREA DE TRABAJO

Golfito es un cantón de la provincia de Puntarenas. Está situado 342 Km. al sureste de la capital del país y se caracteriza principalmente por ser una zona agrícola, y por factores socioeconómicos tales como:

1. Alrededor del 75% de los hogares son de familia numerosa.
2. El porcentaje de matrimonios es muy bajo; no así los casos de "unión libre", que pasan del 40%.
3. La migración es factor preponderante en el alto grado de movilidad de las familias y de las personas, hombres particularmente.
4. Un porcentaje de nacimientos no determinado, pero alto en todo caso, son extra-matrimoniales.
5. El alcoholismo es muy alto; aunque en menor proporción, también se da en la población femenina.

Recursos:

El número de periódicos que circulan es muy limitado. Hay pocos aparatos de televisión, y la recepción es muy limitada, debido a factores atmosféricos.

La radio es el medio de mayor penetración. Existe una repetidora de Radio Monumental, además de una emisora local, Radio Golfito, que transmite exclusivamente para la zona.

La región cuenta con:

- a. Un cine
- b. Una unidad sanitaria
- c. Dos dispensarios médicos
- d. Un hospital
- e. 100 escuelas primarias
- f. Un colegio de secundaria

Ni el hospital, ni los dispensarios están incluidos dentro del Programa Nacional de Planificación Familiar, ya que son centros de salud de la Compañía Bananera.

Se puede contar con la colaboración de organismos oficiales tales como los Ministerios de Educación Pública y el de Salubridad. Y como recursos humanos los líderes de opinión, entre los cuales los principales son los maestros.

Hay vías de comunicación terrestres, marítima y aérea. La zona es alcanzable en cualquier época del año.

Datos estadísticos de la población

HABITANTES	HOMBRES	MUJERES
<u>Todo el cantón:</u>		
41.720	22.391	19.329
<u>Golfito Centro:</u>		
24.511	13.112	11.399
<u>Puerto Jiménez:</u>		
2.173	1.181	997
<u>La Cuesta:</u>		
14.363	7.759	6.604
<u>Corredor:</u>		
668	339	329

Conocimientos y actitudes sobre planificación familiar:

El 60% de la población tiene conocimientos aunque muy limitados, acerca de planificación familiar.

Desconocemos los patrones de conducta y actitudes de la población hacia la planificación familiar, puesto que no se ha hecho investigación alguna al respecto. Pero se dispone de indicadores en el sentido de que la actividad es de indiferencia.

AUDIENCIA

1. Adultos de ambos sexos, de áreas urbana y rural.

A esta audiencia se dará mayor énfasis dentro del programa, ya que en su mayoría son personas en edad fértil, por lo que constituye el público más importante en el crecimiento de la población.

2. Adolescentes que estudian en segunda enseñanza.

Esta audiencia se considera importante, ya que son los padres de familia en potencia que pronto llegarán a ser los adultos. Además, el Ministerio de Educación Pública tiene un Programa de Educación Sexual en los colegios que a corto plazo alcanzará el área de trabajo.

3. Educadores.

Estos recibirán un curso de adiestramiento ejecutado por el Centro de Orientación Familiar (COF) y el Ministerio de Educación Pública. Para este efecto se harán las conexiones correspondientes.

OBJETIVOS

General:

Crear ambiente favorable hacia la planificación familiar, por medio de un programa de información.

Específico:-

Lograr que el 40% de la población adulta de ambos sexos, equivalente a 9.000 personas, lleguen a conocer en un período de 18 meses, qué es planificación familiar.

Se tendrá por alcanzado este objetivo, cuando pasado el período del programa, el 80% de la población blanco pueda describir por lo menos tres conceptos de lo que es planificación familiar.

PLAN TEMATICO (1)

1. Qué es planificación familiar?
 - a. El derecho de la pareja de tener los hijos que deseen y cuando lo deseen.
 - b. Práctica para evitar el crecimiento acelerado de las familias.
 - c. Un derecho humano reconocido por organizaciones internacionales.
2. Por qué se hace la planificación familiar?
 - a. Para evitar los problemas económicos que surgen en las familias numerosas.
 - b. Para preservar la salud de la madre
 - c. Para facilitar la alimentación, educación y un desarrollo más adecuado a los hijos.
 - d. Espaciamiento de los embarazos, eliminando la posibilidad del aborto.

- (1) Los números arábigos indican los temas.
Las letras se refieren a subtemas.

3. Cómo se hace ?
 - a. Por medio del uso de métodos de planificación familiar. Los métodos modernos de planificación familiar son: la pastilla, el DIU, el preservativo, el ritmo, la inyección y la esterilización.
4. Quién puede ayudar a la planificación familiar ?
 - a. Médicos, enfermeras, trabajadores sociales, educadores de salud, farmacéuticos.
5. Es fácil o difícil planificar la familia ?
6. Cuánto cuesta la planificación familiar ?
 - a. La planificación familiar es barata, la puede hacer cualquier familia hasta los que no tengan recursos económicos.
7. Educación sexual (coordinado con el Ministerio de Educación Pública).

MENSAJES

Sobre el plan temático esbozado en el capítulo anterior, se emitirán mensajes prototipo de los mismos puntos anotados en dicho temario, como los siguientes:

1. Sabe usted lo que es planificación familiar ?

Planificación familiar es un derecho que tienen todas las parejas para decidir cuántos hijos pueden tener, y así poderlos vestir, alimentar y educar debidamente.

La planificación familiar es la práctica para evitar el crecimiento acelerado de las familias. La planificación familiar es un derecho humano. En fin, la planificación familiar es lo que le ayudará a tener los hijos verdaderamente deseados.

2. Nace un niño. Un nuevo ser inicia la vida y debe ser alimentado y educado para que sea sano y culto. Si su madre no puede atenderlo bien porque tiene muchos hijos que cuidar, va a crecer desnutrido igual que sus otros hermanitos. (P) Por eso debe hacerse la planificación familiar. La pareja que planifica tiene buena salud y sus hijos son fuertes y sanos.
3. Los métodos de planificación familiar están al alcance de su mano. Usted puede planificar la familia usando la pastilla, usted puede planificar la familia usando el DIU. Usted puede planificar la familia usando el condón. En fin, usted puede planificar la familia de muchas maneras. Consulte al médico, a la enfermera o a la trabajadora social y ellos le darán la información necesaria.
4. Si hay algo fácil en esta vida es... : planificar la familia.
Si hay algo fácil en esta vida es... : tener sólo los hijos que podamos vestir, alimentar y educar debidamente.
Si hay algo fácil en esta vida es... : tener sólo los hijos verdaderamente deseados (P) Hay muchos métodos sencillos para planificar la familia. Consulte al médico, a la enfermera o a la trabajadora social; y ellos le darán la información necesaria (P) Recuerde... : en esta vida es fácil planificar la familia.
5. Usted se preguntará porque la planificación familiar es tan barata. Pues muy sencillo... Porque los métodos de planificación familiar son baratos (P) Por esos todas las familias pueden planificar, hasta las que no tengan suficientes recursos económicos. Consulte al médico, a la enfermera o a la trabajadora social; y ellos le darán la información necesaria. Recuerde que ellos también planifican sus familias.

MEDIOS- PRIORIDADES

1. Radio:

Se utilizará la radio por ser el medio de mayor credibilidad entre la gente que no lee periódicos (alto porcentaje de población ya que la circulación de los periódicos es muy limitada). Por ser el medio que está al alcance de la mayoría de la población. Teniendo la gran ventaja de la existencia de una emisora local, Radio Golfito, emisora local, también existe una repetidora de una radio capitalina, Radio Monumental.

La región cuenta con una repetidora de Teletica Canal 7. Sin embargo este medio no se utilizará inicialmente. Primero se hará una investigación sobre el número de aparatos de televisión, calidad de recepción, etc.; antes de tomar decisiones respecto a este medio.

2. Publicaciones:

Se editarán publicaciones en la forma más simple, sobre los tópicos anotados en el plan temático. Para la elaboración y producción de estos materiales impresos, necesarios en el programa. Se solicitará a la Asociación Demográfica Costarricense su colaboración al respecto.

3. Motivadores:

Los maestros y profesores adiestrados por el Ministerio de Educación Pública, coordinará y desarrollará charlas y otras actividades relacionadas con educación sexual y planificación familiar tanto para estudiantes como para adultos en general.

ESTRATEGIA

1. Radio:

- a. Para cubrir mayor población y en forma eficaz se utilizará especialmente la radio, como medio masivo de información.

Se pasarán 15 cuñas diarias durante el primer mes, 10 durante el segundo y 5 durante el tercero, de la manera detallada en el siguiente cuadro:

ESTRATEGIA PARA EL USO

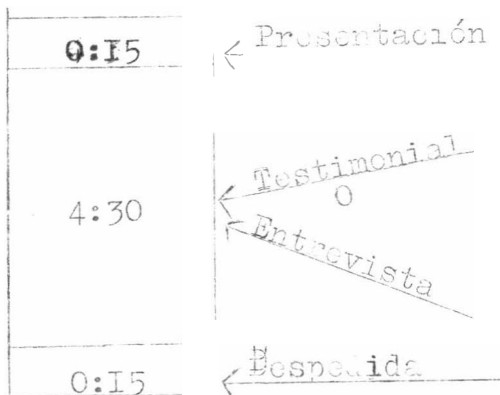
RADIO

	PRIMER MES 15 cuñas	SEGUNDO MES 10 cuñas	TERCER MES 5 cuñas
EMISORAS	Radio Monumental y Radio Golfito	Radio Monumental y Radio Golfito	Radio Monumental y Radio Golfito
TIPO DE PROGRAMA	Cuñas	Cuñas	Cuñas
FRECUENCIA	De 6 a 8 A. M. 7 cuñas	De 6 a 8 A. M. 4 cuñas	De 6 a 8 A. M. 2 cuñas
	De 5 a 7 P. M. 8 cuñas	De 5 a 7 P. M. 6 cuñas	De 5 a 7 P. M. 3 cuñas
DURACION	De 30 a 45 segundos cada una.	De 30 a 45 segundos cada una	De 30 a 45 segundos cada una

- b. Un mes después de iniciada la emisión de cuñas, se establecerá una segunda fase del programa de información en planificación familiar a través de las mismas emisoras utilizadas anteriormente: Radio Monumental y Radio Golfito.

En la primera, el programa tendrá una duración de 5 minutos, conteniendo un testimonial de 3 minutos aproximadamente (puede ser cambiado eventualmente por entrevista). También se incluirá sobre el programa ejecutándose en Golfito; y sobre planificación familiar en general.

Formato aproximado de programa de 5 minutos.



- c. En Radio Golfito, el programa será de 15 minutos de duración, dos veces al día, mañana y tarde. Será de sistema progresivo. Inicialmente el programa contendrá en su mayor parte, música al gusto de la población. medida que éste vaya logrando captar el interés de la gente, se irá eliminando gradualmente la música. En su lugar se tratarán temas relacionados con planificación familiar e información de interés general, en la que participarán líderes de opinión, maestros y profesores; y entrevistas con público adulto en general.

Formato aproximado de programa de 15 minutos.

0:15	Presentación
3:00	Disco
1:00	Cuñía
3:00	Disco
0:30	Cuñía
5:00	Disco
1:00	Cuñía
3:00	Disco
0:15	Despedida

2. Publicaciones:

Se mantendrá un número adecuado de publicaciones, relacionadas con planificación familiar en la unidad sanitaria y dispensarios, a libre disposición del público. Se proveera de publicaciones relacionadas con educación sexual a maestros y profesores, para ser usadas por éstos y para distribución entre sus educandos. Los promotores de campo dispondrán de suficientes publicaciones de todos los temas posibles, dentro del campo de la planificación familiar.

3. Motivadores:

La táctica en el aprovechamiento eficaz de este medio, se hará solicitando al Asesor del Programa Nacional de Educación Sexual, como también al Centro de Orientación Familiar (COF), colaboración para que elaboren un programa específico de adiestramiento en planificación familiar y educación sexual, para maestros y profesores que trabajan en la zona. El propósito es el de que luego del adiestramiento los educadores, en coordinación con los promotores de campo, realicen cursos, ciclos de charlas y charlas aisladas en las diferentes comunidades. La radio se utilizará en esta etapa para apoyar estas actividades.

EVALUACION

Una vez que el programa de inicio, y al cabo de 18 meses, se le solicitará a la Unidad Evaluadora de CECFO, que mude los resultados del programa realizado. Se tratará de comprobar si el 5% de la población blanco, puede describir por lo menos tres ideas concretas de lo que es planificación familiar, y otras dos respecto a por qué conviene planificar la familia, según los objetivos específicos.

DyP00342-G

CIO
309.2
P964pr

100335

Este trabajo fue impreso por la Sección
de Documentación y Publicaciones del CIESPO
en el mes de diciembre de 1973